

## PRESSEINFORMATION

### **ISO 9001 als Eintrittskarte**

#### Strenge Kriterien in der Automobilindustrie

feiert der wohl bekannteste Standard ISO 9001 sein 20-jähriges Bestehen. Weltweit sind knapp eine Million Unternehmen und Organisationen nach ISO 9001 zertifiziert. „Wir haben dieses Jubiläum zum Anlass genommen, um in einer Befragung mit langjährigen Kunden, Resümee zu ziehen und gemeinsam mit ihnen Trends und Entwicklungen für die Zukunft zu erarbeiten“, sagt DI Axel Dick, Leiter Business Development bei der Quality Austria.

Pollmann wurde 1998 erstmals durch die Quality Austria nach ISO 9001 zertifiziert und gilt in der Automobilbranche als Spezialist im Bereich Kunststoff- und Metallverarbeitung. „Durch die Anwendung eines Qualitätsmanagementsystems entstehen für uns keine Vorteile gegenüber der Konkurrenz, da eine Zertifizierung in unserer Branche ohnedies Voraussetzung ist“, erklärt Christian Kropf, Mitglied der Geschäftsführung von Pollmann.

#### **Bedeutung und Nutzen von ISO 9001**

Gerade im Bereich der Automobilzulieferindustrie besteht ein Spannungsfeld zwischen Qualität, Preis und Lieferzeit. Die Herausforderung für die Unternehmen besteht darin, eine Mischung aus Kreativität, Innovation, Technologie, Methodenwissen und Organisation zu finden. Die Einführung eines Qualitätsmanagementsystems und die Standardisierung der Prozesse spiegelt sich klar in der Effizienz und Effektivität der Mitarbeiter bei Pollmann wieder. „Durch die alljährlich stattfindenden Audits wird der notwendige Entwicklungsprozess zusätzlich zu den internen Verbesserungsvorschlägen und Kundenanforderungen durch externe Zertifizierer vorangetrieben“, betont Kropf im Interview.

#### **Der Weg der nächsten Jahre**

Durch die verstärkte Prozessorientierung werden die Regelwerke deutlich praxisorientierter. Mittelfristig wird sich aus Sicht von Pollmann auch das Business Excellence Modell durchsetzen. „Hoffentlich wird dann auch wieder ein nachvollziehbares Bewertungsschema für eine bessere Differenzierung zwischen Unternehmen, die ihr Managementsystem konsequent leben und anwenden, und jenen, die nur mit viel Glück und Augenzwinkern das Zertifikat erreichen, sorgen“, erklärt Kropf.

#### **Erfolg durch internationale Vernetzung**

Die internationale Ausrichtung der Quality Austria ermöglicht es ihren Kunden, an allen Standorten auf das gleiche Zertifizierungsunternehmen zurückgreifen zu können. „Wir haben in den vergangenen zehn Jahren nur positive Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit der Quality Austria gemacht. Unsere Standorte in Österreich, Tschechien, USA und in Kürze auch China werden von der Quality Austria auditiert. Daher empfehlen wir die Quality Austria auch seit Jahren weiter“, lobt Kropf die Zusammenarbeit.

Bildtexte:

Christian Kropf, Mitglied der Geschäftsführung von Pollmann

Fotocredit: Pollmann, Abdruck honorarfrei.

#### **Information**

E-Mail: [office@qualityaustria.com](mailto:office@qualityaustria.com)  
Internet: [www.qualityaustria.com](http://www.qualityaustria.com)

Quality Austria Trainings-, Zertifizierungs- und Begutachtungs GmbH ([www.qualityaustria.com](http://www.qualityaustria.com)) ist die Dachmarke der vier Organisationen ÖQS, ÖVQ, ÖQA und AFQM. Das Unternehmen ist nationaler Marktführer und Ansprechpartner in den Bereichen der Integrierten Managementsysteme und Branchenstandards. Die Leistungen der Quality Austria reichen von der Aus- und Weiterbildung im Bereich internationaler Managementtrends, der Zertifizierung von Qualitäts- und Managementsystemen über die Vergabe des Austria Gütezeichens bis hin zur Prämierung österreichischer Organisationen mit dem Austrian Quality Award für die konsequente Verfolgung der Excellence Prinzipien. Die Zusammenarbeit der Quality Austria mit IQNet, EOQ, EFQM und weiteren internationalen Organisationen sichert die Vermittlung von globalem Know-how und macht das Unternehmen zu einem kompetenten Partner. Weltweit kooperiert Quality Austria mit rund 100 Mitgliederorganisationen. Über 11.000 Organisationen in knapp 50 Ländern profitieren bereits davon. Quality Austria ist ein stabiler Faktor für wertvolle Synergien am Wirtschaftsstandort Österreich.

Für Rückfragen:  
Jürgen Kreindl  
Trimedia Communications Austria Ges.m.b.H.  
Tel.: (+43 1) 524 43 00  
E-Mail: [juergen.kreindl@trimedia.at](mailto:juergen.kreindl@trimedia.at)